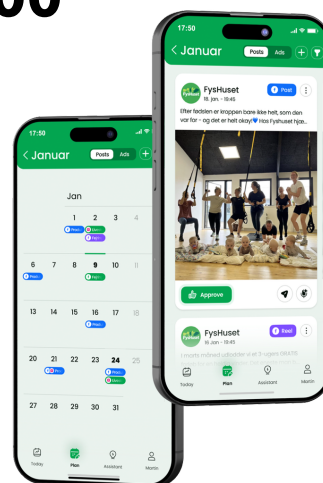
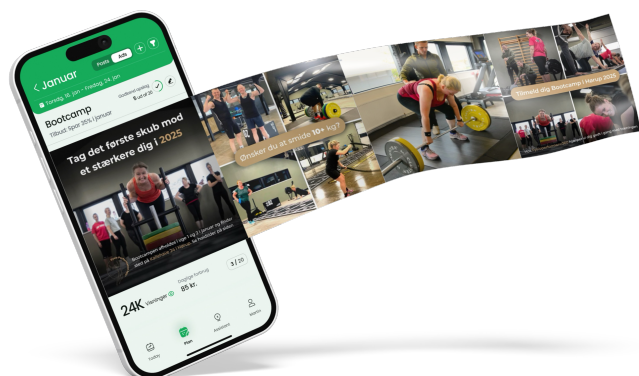


MARKEDSFØRINGSFORLØB

Onsdag d. 24. september 2025 kl. 10.00



I forlængelse af vores AI møde i Hedensted har Magnus arbejde på et forløb specielt til hallerne. Forløbet er nu klar til præsentation.

Forløbet vil starte ud med 10 haller og I inviteres derfor med til dette online intromøde om hvad dette AI Markedsføringsforløb vil indeholde.

Få styr på opslagene til sociale medier og betalt annoncering.

Ugentlig markedsføring på Meta (Facebook og Instagram). Det betyder 1-2 opslag om ugen, men samtidig også drift og vedligeholdelse af Meta-annoncering (efter behov) – fx hvis en ny svømmehal skal promoveres eller der er rabat på et saunagus-medlemskab.

Fordi vi bruger AI og automatisering, kan vi sikre, at der kommer kontinuerlige opslag hver uge. Når vi laver Meta-annoncer, kan vi også effektivt lave mange forskellige grafiske opslag (20+) pr. kampagne – hvilket anbefales af eksperter, men størstedelen har ikke mulighed for det grundet, at det kræver et kæmpe tidsforbrug – det giver dog bedre synlighed og mange flere klik ind på hjemmesiden.

Månedlige møder hvor vi taler om, hvad der skal være fokus på i kommende ugeplaner, og hvordan annoncerne har klaret sig.

Deltag i dette onlinemøde og bliv klogere om dette forløb vil være noget for jer.

PROGRAM

Kl. 10.00 Intro

Kl. 10.05 Præsentation af forløb v. / Magnus Elgaard Petersen

Kl. 10.50 Ordet er frit, spørgsmål

Kl. 11.00 Tak for i dag.

