

# Sportsmanagement

Ledelse og kommercialisering i sportsbranchen



Sportsmanagement er en nødvendighed i såvel den strategiske ledelse som i driften og kommercialiseringsprocessen i sportsbranchen. Hvad enten fokus er på udvikling af idrætsforeninger med et stort frivillighedsaspekt eller af professionelle sportsklubber i en meget kommerciel kontekst, så er erkendelse ofte et godt skridt at tage i retningen mod en ny og bedre virkelighed. Her kan en solid sportsmanagementværktøjskasse gøre en forskel. Ambitioner står ikke nødvendigvis mål med ressourcer, den ledelsesmæssige kapabilitet eller kommercialiseringsindsigten i relation til denne særlige type af organisationer. Hvordan får man så indsigt i og kendskab til sportsledelse, sportsøkonomi og sportsmarketing? Vi møder denne dag det danske hold bag bogen, Kenneth Holm Cortsen, Michael Hehr og Renate Nielsen.

## CONNECTSPORT Workshop Mandag d. 28. februar 2022

- 08.30 - 09.00 Ankomst og morgenmad
- 09.00 - 10.30 Rundvisning hvor vi skal se det nye kamsportcenter, konferencesal og høre om Forum Horsens nye svømmehal v./direktør Jørn Juul
- 10.30 - 11.30 Indspark Sportsmanagement  
Ledelse, Marketing og strategi for den fremtidige idrætsfacilitet  
v. / Kenneth Holm Cortsen, Michael Hehr og Renate Nielsen.
- 11.30 - 12.30 Gruppe drøftelser
- 12.30 - 13.00 Opsamling v. / Kenneth Holm Cortsen, Michael Hehr og Renate Nielsen.
- 13.00 Frokost og tak for i dag.

GRATIS for medlemmer af ConnectSport.

Tilmelding til [pm@connectsport.dk](mailto:pm@connectsport.dk) senest d. 24. februar kl. 12.00.

Sted er:

Forum Horsens  
Langmarksvej 53  
8700 Horsens